

**ANALISIS PROMOSI PRODUK KFC DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM *MYSTERY*  
*SHOPPER SUGGESTIVE SELLING* PADA KFC SUKAWANGI BANDUNG  
PERIODE FEBRUARI-MARET 2012**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Andi Nurul Endah Yuniarsih**

**009600002**



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN  
KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**

## **Halaman Pernyataan**

Dengan ini saya Andi Nurul Endah Yuniarsih menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“ANALISIS PROMOSI PRODUK KFC DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM *MYSTERY SHOPPER SUGGESTIVE SELLING* PADA KFC SUKAWANGI BANDUNG PERIODE FEBRUARI-MARET 2012”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya Andi Nurul Endah Yuniarsih tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 04 Juli 2012

Yang membuat pernyataan,

(Andi Nurul Endah Yuniarsih)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PROMOSI PRODUK KFC DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM *MYSTERY*  
*SHOPPER SUGGESTIVE SELLING* PADA KFC SUKAWANGI BANDUNG  
PERIODE FEBRUARI-MARET 2012**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Andi Nurul Endah Yuniarsih**

**009600002**



**Pembimbing,**

**Drs. Dadang Iskandar, MM**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN  
KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**